

习近平总书记指出,全面建成小康社会最艰巨最繁重的任务在贫困地区,特别是在深度贫困地区,无论这块硬骨头有多硬都必须啃下,无论这场攻坚战有多难打都必须打赢。

位于大凉山腹地的昭觉县,是凉山州东部交通枢纽、物资集散地,贫困人口多、贫困程度深,扶贫工作绝对是一块“硬骨头”。

那么,如何改变农村、农业、农民的生活生产面貌?如何让特色产业发挥助力打赢脱贫攻坚战这场硬仗?

输血不如造血,产业发展是群众脱贫奔康的核心支撑。秉持这种理念,在推进精准扶贫工作中,昭觉县农业农村局在县委县政府的领导下,“夯基础、兴产业、育主体、建园区、创品牌”,狠抓农业产业发展,并取得了较好的成效。



马铃薯产业是昭觉县农业的传统优势产业。 本报记者 阿克鸠射 摄

夯基础 兴产业 育主体 建园区 创品牌

昭觉:打造农业产业扶贫“新引擎”

因地制宜推广“稻菌轮作” 特色农业扶贫迈出新路子

“这几天刚成熟,按照每亩300斤的产量和每斤40元的收购价,每亩产值能达到12000元。”春和景明的四月,穿行在昭觉县竹核乡大温泉村整齐排列的黑色羊肚菌大棚里,一簇簇羊肚菌生机勃勃地生长着。这个时节,基地于2018年11月播种的451亩羊肚菌刚迎来可喜的第一轮丰收季。

大棚旁,昭觉县农业农村局局长罗俊满怀欣喜地算着这样一笔账:“羊肚菌管理方便,经济效益又高效,再加上我们推广的‘稻菌轮作’方式,确实是帮助当地百姓快速实现脱贫的好产业。”

罗俊所说的“稻菌轮作”方式,是依据昭觉县土壤气候等条件因地制宜打造的羊肚菌高效种植方式。竹核乡早晚温差大,除开一年一季的水稻种植收成期外,不少土地都属闲置期。而“稻菌轮作”方式正好利用了稻田种植前后的空闲期,于每年11月初播种,次年4月开始收成。

不仅是种植方式的优势,在缘何推广发展羊肚菌产业上,还有这样一个故事——

2017年间,本在竹核乡发展温泉开发产业的盐源商人毛国富,经多处考察,瞄上了市场前景良好、种植期短见效快的羊肚菌。说干就干。考察回来的毛国富将这一致富讯息,告诉了竹核乡党委书记马剑峰。在乡里的支持下,毛国富流转了30亩土地,开始试种羊肚菌。

2018年4月,经过几个月的摸索与努力,试种出的羊肚菌品质质量都不错,加之与外地羊肚菌错峰上市,收购商们以每斤80元的收购价,将种出的羊肚菌一抢而空。

顿时,一个大多数人未曾听说过的小小羊肚菌,迅速成为竹核乡百姓们茶余饭后聊起的新兴“致富门”。百姓种植兴趣高涨,加之乡里正寻觅特色产业脱贫项目,马剑峰便及时将羊肚菌的试种成功和经济效益情况,向县委县政府和县农业农村局汇报。

在全县上下的支持下,2018年6月,试种的羊肚菌刚过收购季,乡里便快速投入了新一轮羊肚菌发展之策中。广泛宣传、政府引领、整理土地、搭建大棚、引进菌种、技术培训……以“公司+农户+土地入股”为实施方式,竹核乡羊肚菌产业发展之路愈渐清晰。

同时期,昭觉县委县政府也将羊肚菌作为一个重要产业项目,采取县委县政府和绵阳涪城帮扶援建指挥部补助引领,试种户流转水稻冬闲田的方式积极推广,一张“稻菌轮作”新发展方式的羊肚菌产业蓝图,以竹核乡为圆点散发开来。

短短一年不到的时间,竹核乡百姓产业脱贫的成效便显而易见:已参与土地入股的100余户农户,不仅可按比例享受自家土地入股分红的福利,利用空闲时间在基地里打工,还能按天结算领到60元1天的工资。

不仅百姓的收益明显,在绵阳市涪城区对口综合帮扶队的帮助下,竹核乡与绵阳天泰集团达成合作,在该乡尼日村建立涪昭农业开发有限公司,解决了乡里农特产品的加工、销售问题。

此外,竹核乡土质条件好、气候适宜等自然条件优势,也给这里出产的羊肚菌再次“加分”。经严格检测后,竹核乡出产的羊肚菌各项营养成分指标均高于同类羊肚菌。

“明年争取种上1000亩!”品质优周期短的羊肚菌实现产销一体化,让农户和政府及分管单位都信心十足。

全县因地制宜发展羊肚菌种植,正是该县着力发展短平快经济作物助力脱贫攻坚的一个缩影。

昭觉水稻一年只种植一季,稻菌轮作这一发展模式很好地利用了土地的空闲期,衔接恰到好处,不但提高了复种指数,而且创造了极高的经济价值,助力精准扶贫效果十分显著,示范辐射作用明显。

罗俊高兴地介绍说,全县不仅将继续因地制宜推广发展羊肚菌种植,还将结合生态旅游产业,发展羊肚菌采摘休闲游,打造昭觉特色品牌,走出一条可持续脱贫致富道路。

立足本职谋划产业 夯实全县脱贫奔康的根基

要打赢脱贫攻坚战这场硬仗,首先得想方设法帮助贫困山区农民增收致富。

增收致富落实到实处,发展产业是脱贫攻坚的治本之策。

昭觉,因其特殊的地理位置、气候资源等造就了一批独具特色的农作物和养殖业,是典型的半农半牧县。因此农业产业是精准扶贫的重点工作,支持着全县农村发展。

“这就要求我们立足本职工作,找准定位,才能发挥我们的优势,扬长避短发展产业。”罗俊说。

发展特色农业,地方资源、地理位置、农业生产习惯不尽相同,为充分发挥农业产业的支柱作用,助力当前的精准扶贫工作。作为行业主管部门,县农业农村局立足本职,根据昭觉实际情况,分析县域实际的优势与不足,找准自身定位,做大、做强、做优农业特色产业,夯实全县脱贫奔康的根基。

——抓规划制定,引领产业发展。县农业农村局按照《凉山州深度贫困县农业产业扶贫规划(2018—2020年)》的具体部署,结合实际,因地制宜制定了《昭觉县加快推进深度贫困县脱贫攻坚工作方案》《昭觉县加快推进现代农业产业融合示范园区建设实施方案》等指导全县产业发展和产业扶贫。

——抓项目实施,带动产业发展。县农业农村局积极申报、争取、实施涉农项目,引导社会资本、吸引民间资本参与农业产业发展。采取公司+基地+合作社+农户等方式,积极搭建产销平台,带动农业产业向规模化、标准化方向发展。打捆整合高标准农田、小农水等涉农项目实施,集中力量改善农业基础设施,为产业发展奠定坚实的基础。重点实施“果薯蔬菜”主导产业,既形成规模效应,又突出特色产业,不断拓宽增收渠道。强化新品种、新技术、新模式、新机制推广,推进良繁体系建设,提高农业产业化含量。

——抓主体培育,增强发展活力。县农业农村局制定了《昭觉县人民政府办公室关于支持新型农业经营主体开展农业社会化服务的实施意见》,鼓励和支持全县新型农民合作经济组织积极创建各级示范专业合作社、家庭农场示范场,指导合作社、家庭农场理清产业发展思路,开展产业转型升级。

——抓结构调整,促进三产融合。县农业农村局积极推进优势主导农产品产地初加工、精深加工、冷链物流、订单直销及电子商务发展,努力创建省级现代农业产业融合示范园区。积极配合上级相关部门,大力支持成都·大凉山农特产品加工贸易园区规划建设,配合州委州政府加快推进现代农业产业融合示范园和农业科技示范基地建设。

——抓品牌培育,提高农业附加值。县农业农村局组织农业企业、合作社、家庭农场参加农交会、优质特色农产品展销周等各类展会,积极宣传推介昭觉县优越环境、优势产业、优秀企业和优质产品,扩大品牌影响力。进一步提升新型经营主体的品牌效应和产品知名度,拓展产品销售渠道,提高附加值。截至目前,全县已创立“三品一标”农业品牌2个,极大地提高了农产品附加值。

——抓技术帮扶,强化科技支撑。县农业农村局落实“一村一名农技员”制度,组建专家服务团和巡回技术服务小组,大力开展技术指导与培训。2018年,开展新型农民职业培训1期324人次,重点抓好薯类、畜禽类等传统产业的品质提升。通过农民夜校等平台,充分发挥土专家、农技员的技术优势,不断拓宽农民群众(困难群众)视野,增强产业发展信心和后劲。紧密结合农业企业示范教育基地,输送就近务工农民群众,既增加了群众务工性收入,同时提高了科学化种植水平。配合县科协开展巡回科普展览,图文并茂的为群众积极宣传科学种田的重要性。

昭觉县切实把脱贫职责扛在肩上、抓在手上,按照精准扶贫要求,以明确的目标、有力的举措和扎实的行动,千方百计让农业产业发展起来,让贫困群众的腰包充盈起来,实现精准扶贫和特色产业相互支撑、互为推手,实现产业“造血”拔穷根,产业扶贫“见成效”。

以产业扶贫为契机 特色农业发展“见成效”

从无到有,从小到大。如今,农业产业已经成为昭觉农民增收的支柱产业之一,农业产业承载着千家万户脱贫致富的迫切愿望,也让一张张钞票装进了村民的口袋。

设施蔬菜建设生产突飞猛进。近年,县农业农村局充分利用独特的土地、气候等资源,先后引入了4家蔬菜企业入驻昭觉开展蔬菜产业开发。设施蔬菜建设规模从2016年前全县设施蔬菜生产面积55亩发展到了现在的1300亩,单产突破了5000公斤,亩产值达到了1万元以上,实现了生产规模和建设品质上的突飞猛进。

露地蔬菜得到蓬勃发展。在适宜地区成功推广错季夏秋萝卜、夏秋莲白、夏秋大白菜等蔬菜品种的基础上,县农业农村局吸取营销困难等经验教训,将高山冷凉气候作为优势资源来大力开发利用,以土地流转、企业经营、主管部门协作、农户参与栽培管理的方式成功引入企业规模化、品牌化推广生产期短、种植效益高的高山错季蔬菜。种植规模从2016年的0.5万亩逐年提高到今年的5万亩。种植品种也从多而杂向精品、定单发展,今年还根据企业及市场需求以豌豆为主,莴笋、花菜、儿菜、萝卜、莲花白为辅等。实现了企业发展、农户获得种管技术和直接经济效益。此种模式不但提高了作物的复种指数,还拓展了农民增收渠道,确保了产业助推精准扶贫工作。

经济作物呈现多样化发展。在不断推进经济作物发展的同时,全县正在多点试验示范羊

肚菌、草莓、蓝莓、折耳根等多样经济作物种植。目前已利用设施棚成功示范种植羊肚菌和草莓,为即将推广奠定了基础。其他经济作物正在有序试验推广中。

现代经济作物与观光旅游实现了初步结合。随着“悬崖村”名气不断上涨,昭觉知名度正在不断提升,高原独有的气候和风景正受各地游人的青睐。县委县政府从战略的高度、高瞻远瞩地引入企业,选址在洒拉地坡坝子打造玫瑰谷园,并将其作为全县扶贫攻坚的一个重要项目来抓。经过近3年的发展,现已初步建成玫瑰花种植基地4100亩和玫瑰花加工厂一座。今年成片的玫瑰花香飘四溢,引来了过往车辆、人员驻足观赏,玫瑰花精油等产品也已推出。其观光和经济收益已初步达成。

数据显示,通过产业扶贫支撑,昭觉全县已脱贫4.59万人,贫困村从2013年底的191个减少到93个,贫困人口从22303户、95276人减少到11532户、49375人,贫困发生率从31.8%降至14.9%。

全县农业基础设施明显改善。全县新建高标准农田建设1.25万亩;农机总动力新增5.6万千瓦,达到16.56万千瓦。

2017年6月,在竹核坝子创建的昭觉县天吃现代农业产业园,建成占地500亩,集新型温室育苗、全自动程控化玻璃温室以及一般设施种植棚为一体的园区。2018年,趁全州大力发展农业园区建设之势,昭觉县积极动员、引导该企业立足竹核坝子扩大产业园区规模,目前正在有序推进园区提档升级建设,计划到2020年建成规模达到1000亩以上的现代农业园区,助力全县农业融合示范园区建设再上新台阶。同时,积极按照省级以上标准新建农业示范园,在四开坝子分别按照国家园区和省级园区标准打造涪昭现代农业产业园和佛凉(昭觉)生态智慧农业产业园。如此一来,使得昭觉县农业园区初具规模。

精准聚焦特色产业发展,昭觉县目前主导产业优势明显。全县经济作物面积持续新增,新增产值1.72亿元。草食畜产业实施“增收牛、致富羊”工程。全县人工种草面积35.5万亩。牛羊改良率持续增加。新型经营主体发展壮大。坚持以发展适度规模经营为核心,培育新型农业经营主体,支持其开展社会化服务,引导其与贫困户建立更加紧密利益联结机制。共培育合作社195个,家庭农场109个。

产业扶贫离不开科技创新支撑。目前,昭觉县组建专家服务团1个36人,组建农业技术巡回服务小组7个21人,专家服务团指导服务覆盖面覆盖率100%,举办各种形式的培训班,培训新型农民324人次、村级两委负责人1793人次、贫困户9.92万人次,发放培训资料9.6万份。

数据让人欣喜,成果催人奋进。如今的昭觉正以产业扶贫为契机,努力将资源转化为发展经济的动力,让不断升温的各项产业成为推动村民脱贫致富的强劲引擎。

本报记者 杨艳 郭舒曼



“三棵树”带动了农民增收。 本报记者 阿克鸠射 摄



马铃薯产业已覆盖到全县所有乡镇、所有农户。 本报记者 阿克鸠射 摄



竹核乡大温泉村的羊肚菌基地迎来第一轮丰收季。 本报记者 杨艳 摄



丰收。 昭觉县农业农村局 供图



蔬菜产业得到蓬勃发展。 昭觉县农业农村局 供图



大力发展半细毛羊产业。 本报记者 阿克鸠射 摄