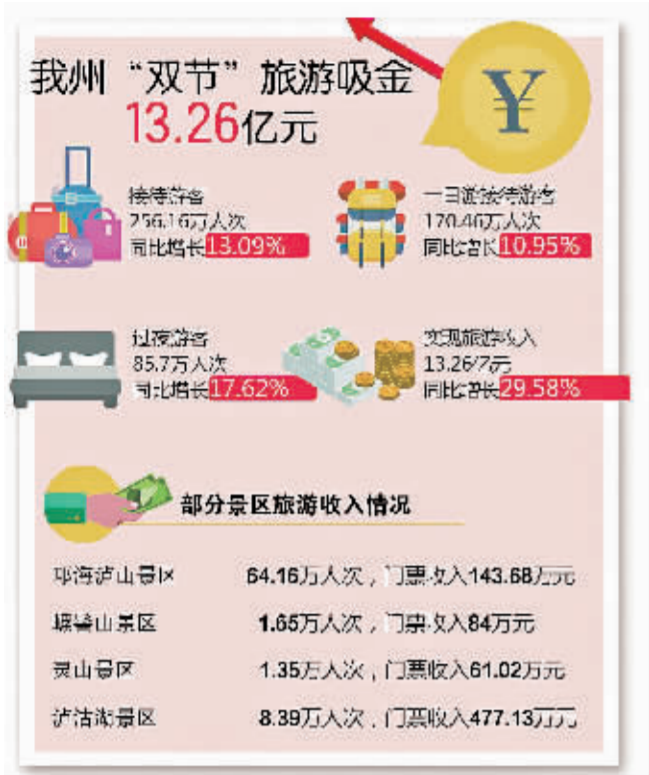


安全有序 效益显著 超长黄金周 凉山旅游人气超高

今年中秋国庆两假同休,超长假期也给凉山旅游带来了超高人气。10月凉山,秋色渐染。螺髻山仙草湖里的水草已经变黄,泸沽湖畔格桑花开得正艳……各景区秋景各有特色,加上浓郁的民俗文化,两假期间,凉山迎来游客 256.16 万人次,实现旅游收入 13.26 亿元。

凉山州旅游发展委员会 凉山日报社主办



游客体验摩梭风情。 买锐 摄

秋日泸沽湖。 买锐 摄

C 旅游 + 成效明显 特色旅游商品受青睐

“醉虾味道真不错,西昌烧烤也好吃。”白天晚上到处品尝美食的游客,使得餐饮业生意格外火爆,邛海渔家特色餐、彝族餐、火盆烧烤等特色餐饮店生意爆棚。

十一长假期间,全州旅游住宿设施平均开房率达到82.23%,假期客房于节前就被预订一空,旅游住宿收入大幅度增长。邛海泸山、泸沽湖景区客栈和农家乐 10月2—5日全部爆满。

吃好玩好后,外地游客还不忘给亲朋好友带一些小礼物,“凉山山珍”、“凉山苦荞”、“彝漆器”等系列旅游商品、纪念品购销两旺。据统计,沃尔玛、达达百货、家佳超市等商场和超市的营业收入上升。

此外,旅游包车、出租车等旅游交通车辆在黄金周期间收入大幅增长。

据悉,小长假期间,旅游线路沿线车水马龙,旅游景点人潮涌动,旅游市场购销两旺的喜人景象让与旅游业有直接关联的各旅游企业赚得盆满钵满,带动了全州餐饮、住宿、购物、娱乐、交通运输等有关行业的兴旺,“一业兴百业旺”的旅游产业综合带动效应明显。

D 贴近游客,提升服务 旅游市场安全有序

10月2日的螺髻山,虽然下着雨,但并未阻挡游客前往景区欣赏美景的热情。在工作人员的指导下,大家有序地购买景区门票,乘索道进入景区观光游览。“请大家不要着急,慢慢行走上山,以防身体不适。”沿途栈道,景区安全员为游客讲解高海拔爬山的一些常识。

“为确保安全的接送游客,景区节前就开展了对摆渡车和索道的专项检查。保安人员全天在景区内巡逻,保障游客的安全和景区卫生环境,确保最后一名游客下山后,才会下山。”螺髻山景区管理局副局长李银才说,为确保游客安全有序的在景区游览,节日期间,景区所有工作人员都在一线开展工作。

“请大家有序上车,拉好扶手,系好安全带。”黄金周第四天的早上8点半,泸山山门前早已排满了乘车前往景区观光的游客,工作人员在一旁引导游客安全乘车。

“2辆公交车和10辆观光车互为补充,在景区内不间断的循环接送上山和下山的游客。”西昌邛海旅游投资开发有限公司总经理李忠文说,为了确保游客的安全,旅投公司在节前就开展了安全检查工作,并在节日期间增加10名安全员,确保游客的乘车和游览安全。公司实行人员定岗定岗,细化责任分工,以游客满意、运营安全、组织有序、服务规范为目标,力争实现4A级景区的规范化管理。

据悉,假日期间,我州各地各涉旅部门认真坚守岗位,坚持24小时值班制度,旅游咨询2171256、旅游投诉12301保持畅通,积极妥善处理旅游投诉,及时化解矛盾。

州旅发委要求全州各县市旅游局、景区管理局坚决实行24小时值班制度,严格执行重大事故报告制度和值班登记、交接班制度,认真做好日常值守和信息汇总工作。按照“横到边、竖到底、无漏洞、全覆盖”的要求,层层落实旅游安全生产责任,为游客排忧解难。确保“国庆、中秋”长假旅游市场平稳有序,无旅游安全事故发生,无游客滞留现象,广大游客在凉山度过了一个欢乐、祥和的节日。

安全有序的假日保障,源于节前的充分准备。凉山州旅发委在节前制定下发了《凉山州旅发委关于开展安全生产大检查实施方案》和责任清单等文件。组织州公安、消防、交通运输、质检、工商、物价、食品药品、民宗等部门深入到全州17个县市,对其辖区内的道路交通和景区(景点)、宾馆饭店、旅行社、车船公司、码头、旅游在建项目、特种娱乐设施设备、乡村星级农家乐等进行了安全生产大检查。同时,州旅发委也从各科室抽调人员组成5个大检查督导组,对全州17个县市进行了专项检查,针对检查中发现问题,对2个涉旅单位和企业提出了整改建议和意见,下达了限期整改通知书。

A 十一山水别有韵致 主题活动精彩纷呈

“我愿是你柔波中的一株水草。”中国科学院广州能源研究所研究员刘丽华游览完螺髻山后在微信中这样写道。

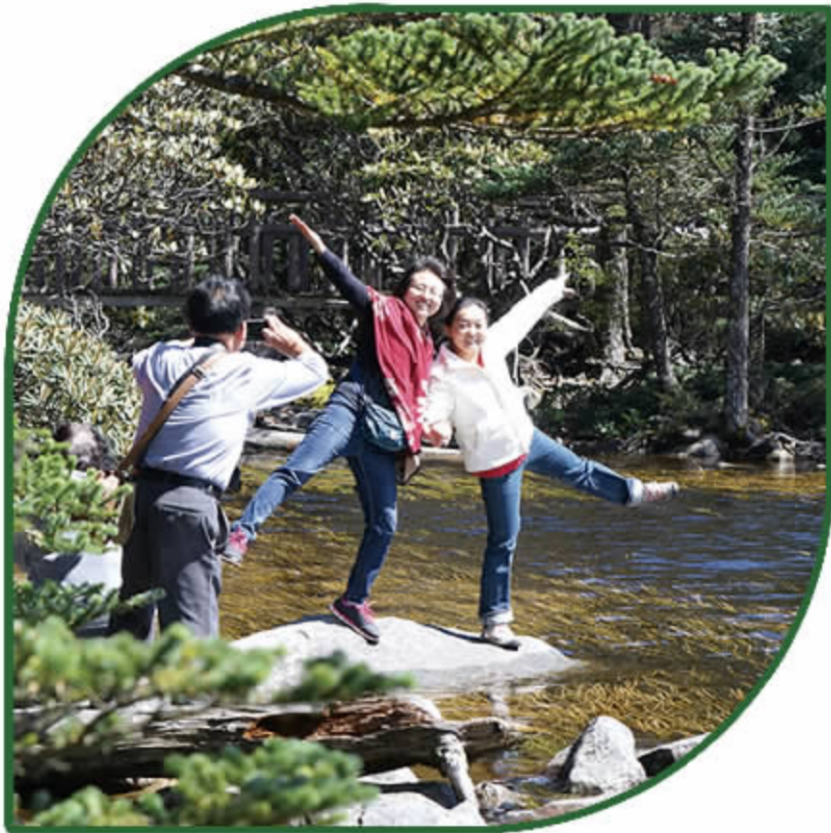
秋日的螺髻山仙草湖水草已经变黄了,随着水波飘动,在阳光的照耀下犹如一根根金色的丝带。“每个湖泊都值得看一看,这趟螺髻山之旅真是来对了。”重庆游客张先生边拍照边开心地说。

泸沽湖畔,美丽的格桑花盛开在湖边,游客坐着猪槽船荡舟这一汪蓝色的水域;邛海国家级旅游度假区游人如织,游客们或泛舟湖上、骑车环海,或登山观景、摄影写生,尽情地享受海滨阳光度假之旅。

安哈4A级旅游景区内,彝家烧烤的美味让游客们大饱口福,吃完后大家结伴前往仙人洞探探美景,领略螺髻彝原生态民族风情。

乡村休闲出游颇受欢迎,许多游客来到黄联关万亩榴园、品客家风情。德昌农家乐、木里藏家驿站等乡村旅游经营点,也吸引了大量的游客前来体验感受。

黄金周期间,各景区景点还开展了丰富多彩节日活动。10月1日至7日,泸沽湖游客集散中心盐源特色商品展,吸引了大量游客前来参观,打响“盐源好货”的良好口碑;实景剧《阿惹妞》在十一国庆期间首次面向广大游客和市民演出,吸引大量的游客前来观赏;会理举行首届“湖上明月,佳节共团圆”大型主题活动,精华园举办第二届菊花展乡村旅游活动;中国男子篮球职业联赛CBA季前赛(西昌站)上演精彩对决。



仙草湖边与美景合影。

B 自助游占主流 旅游产品不断丰富

黄金周第二天,记者走进螺髻山景区。上午9点,景区游客中心停车场已经停满了川A、渝A、川B等外地车辆。据悉,当天,螺髻山景区共接待游客2000人次,自驾车600余台,自驾游以重庆、成都、云南市场为主。

据悉,今年国庆、中秋假日,自驾游、自助游仍是我州旅游市场的主力军。国庆期间,以家庭式自助、走亲访友为主的自驾游仍然是来凉山旅游的主要方式,景区自驾游游客占整个游客量的比重越来越大。

节日期间,邛海泸山、螺髻山、泸沽湖、会理古城、越西文昌故里、安哈彝寨仙人洞、冕宁灵山等景区成为了自驾游的热门景区,各景区停车场基本饱和,挂外地牌照的小型车辆占八成以上。

据悉,8天长假,我州共接待自驾游21.43万辆,再创历史新高。自驾游的持续增加,缘于近年来交通基础设施建设的提升,通过交通大会战,西昌到各县市和重点景区的道路通畅性有了很大程度的提高,交通的连接,也将各景区更好的串联起来,形成旅行环线。“交通路网的通达,使得个性化更强、自由度更高的自驾游成为出游的主力军。加上这个十一长假继续实行7座以下小型客车高速免费通行政策,意料之中的旅游高潮如约而至。”旅游业业内人士分析说。

而旅游产品的不断丰富,也为游客出游提供了更多的选择。目前,全州有国家级旅游度假区1个、省级旅游度假区2个,国家级生态旅游示范区1个,省级生态旅游示范区2个,A级景区19个,其中4A级旅游景区7个,3A级旅游景区9个。



奴隶社会博物馆前合影。



泸山观景平台游客众多。

文/本报记者 袁蕾
图/除署名外由本报记者 袁蕾 摄影
制图/杨锐